



CSR RAPPORT 2022

# VORES SAMFUNDSANSVAR



**Lovpligtig redegørelse for samfundsansvar jf. ÅRL §99a**

Redegørelsen udgør en integreret del af ledelsesberetningen i Amanda Seafoods A/S' årsrapport for 2022, som dækker perioden 1. januar - 31. december 2022.



## INDHOLD

Forord

Forretningsmodel,  
mission, og vision

Samfundsansvar  
og fokus

Klima og miljø

Arbejdsmiljø  
og medarbejdere

Menneskerettigheder

Anti-korruption

## FORORD

Havet er vores livsgrundlag og helt essentielt for vores produktioner og de lokale samfund, som vi opererer i.

Hos Amanda Seafoods tror på, at seafood er fremtidens fødevarer og vil gå forrest i at få flere til at spise sundere, mere bæredygtigt mad fra havet.

Vi gør allerede meget for at bidrage til, at vi i fremtiden kan spise sundt og leve godt, men vi skal gøre mere og gøre det bedre.

Som fødevarerproducent har vi et særligt ansvar, dels for at opretholde produktionerne i krisetider og dels for at producere så ansvarligt som muligt i den verden, som vi er en del af.

Vores dedikerede medarbejdere er fremsynede og stolte af de resultater, de hver dag frembringer.

Det kræver mod at være innovativ og udvikle nye bæredygtige produkter, som skaber værdi for forbrugerne, kunderne, lokalsamfundet og ejerne.

Amanda Seafoods er en del af den nordiske seafood koncern Insula, der har ejerskab i 23 virksomheder

i Norden, heraf 16 fabrikker, alle strategisk lokalt placeret for at sikre råvarer af høj kvalitet.

I Danmark har vi produktion placeret i Frederikshavn og Hvide Sande. Tidligere produktion i Hanstholm er afviklet i 2022.



Vi er tæt på havet og fisken og har i over 100 år taget ansvar fra hav til bord. Det agter vi at fortsætte med.

Overordnet i Insula koncernen er der stort fokus på en bæredygtig udvikling. Koncernen ønsker at indtage en position som den førende aktør indenfor bæredygtig

seafood på egne markeder. Bæredygtig forretningsudvikling er derfor en del af den overordnede forretningsstrategi.

I Insula koncernen arbejdes der med 3 centrale fokuspunkter og 3 lokalt forankrede fokuspunkter inden for bæredygtighed.

### Centralt:

- Ansvarligt indkøb.
- Minimere brugen af engangsemballage.
- Hjælpe kunderne med at reducere madspild og mindske eget spild ved at bruge hele fisken.

### Lokalt:

- Produktion af sundere mad fra havet.
- Oprette gode arbejdspladser og bidrage til lokalsamfundet.
- Reduktion af energiforbrug og udledning.

Med venlig hilsen

Jesper Kold Sørensen  
CEO, Amanda Seafoods A/S





## FORRETNINGSMODEL

*Forretningsmodellen består i at virksomheden indkøber, produktudvikler, producerer og sælger sunde fiskeprodukter af høj kvalitet, fanget med omtanke og respekt for bæredygtighed.*

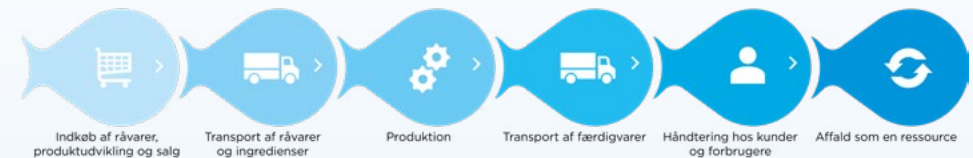
For Amanda Seafoods handler en bæredygtig forretningsmodel bl.a. om at kræve bæredygtig brug af ressourcer af os selv og vores leverandører, ændre inputfaktorer fra ikke-vedvarende til vedvarende ressourcer, købe råvarer fra bæredygtige fiskerier, sikre genbrug af ikke-vedvarende ressourcer i en cirkulær økonomi og producere med mindst mulig miljøpåvirkning.

Gennem hele værdikæden skal vi tage højde for, hvordan vores forretning påvirker miljøet.

I fødevarerbranchen sættes bæredygtighed ofte i en sammenhæng med klimavenlige valg, men sociale og økonomiske aspekter er også omfattet af begrebet bæredygtighed.

I tillæg til at værne om miljøet, har vi derfor også fokus på sundhed, velfærd og et solidt økonomisk fundament og social retfærdighed. Gennem hele værdikæden tager vi hensyn til, hvordan vores virksomhed påvirker vores omverden.

For Amanda Seafoods handler en bæredygtig forretningsmodel derfor bl.a. om:



Indkøb af råvarer fra bæredygtige fiskerier og havbrug. Vi er MSC og ASC certificeret og tilstræber at købe vores råvarer fra MSC og ASC certificerede fiskerier og havbrug.

Overholdelse af regler for fødevarerproduktion - herunder opfyldelse af standarder for fødevarer-sikkerhed.

Bæredygtigt resourceforbrug i eget regi og hos leverandører.

Anvende genanvendelige materialer og sikre genbrug af ikke-genanvendelige ressourcer i en cirkulær økonomi.

Producere med mindst mulig miljøpåvirkning.

Undgå forskelsbehandling og chikane og sikre et godt arbejdsmiljø baseret på respekt og omtanke

for andre mennesker uafhængig af køn, race og øvrig orientering samt have fokus på vores medarbejders sundhed.

Overholde Insula koncernens etiske retningslinjer med respekt for mennesker, miljø, love og integritet, som vores fælles fundament.



## MISSION

Fiskeri og forædling af havets ressourcer har været grundlaget for kystens befolkning i generationer.

Gennem kærlighed til havet, faget og traditionerne i kombination med innovation og bæredygtig nytænkning, skal vi sikre, at havets delikatesser når ud til et stadig større marked og fremtidige generationer.

## VISION

Seafood er godt for kroppen og miljøet - og er helt i tråd med de danske klima-kostråd:

*"Spis mindre kød,  
vælg bælgrugter og fisk"*

Forbrugerne vælger seafood, når det smager godt og er let at tilberede.

Visionen er klar: vi skal producere seafood af høj kvalitet med fokus på bæredygtighed.

Sådan gør vi samfundet sundere og mere bæredygtigt og sådan holder vi en stolt seafood tradition levende og i konstant udvikling.



## SAMFUNDSANSVAR OG FOKUS

Amanda Seafoods' produkter skal fremstilles med omtanke for mennesker, dyr og miljøet.

Vi ønsker aktivt at bidrage til en sundere og mere bæredygtig livsstil.

*"En bæredygtig udvikling er en udvikling, der imødekommer nutidens behov uden at true de kommende generations muligheder for at få dækket disse behov".*

**Brundtland-Kommissionens definition af begrebet bæredygtig udvikling fra 1987.**

Vi ønsker at tage vores del af ansvaret og løse de største sundheds- og bæredygtige udfordringer, som verden står overfor, ved at udvikle og levere sundere fødevarer og bruge færre af klodens ressourcer.

Sammen skal vi reducere madspild og fremme genbrug af planetens ressourcer. Vores mål er at øge forbruget af seafood ved at tilbyde spændende og velsmagende seafood for et nemmere og miljørigtigt valg i hverdagen.

I år 2050 vil der være 10 milliarder indbyggere på Jorden. 40% mere end i dag. Dette sker på samme tid som den dyrkbare overflade

mindskes og der overfiskes i mange havområder.

Jordkloden består af 70% hav, men i dag kommer kun 2% af den mad, der spises fra havet.

Hvis vi fremadrettet skal kunne brødføde den voksende befolkning på kloden, må mere af den mad, der produceres, komme fra havet.

Vi skal derfor arbejde smartere og tage hånd om vores dyrebare planet.

Vi anerkender det globale medansvar for en mere bæredygtig verden og FN's 17 verdensmål og har udvalgt 4 mål, hvor vi aktivt mener at kunne gøre en forskel.

**Målene er nr. 3, 12, 13 og 14.**



**Spis fisk 3 gange om ugen - det er sundt for alle aldersgrupper.**

Sundhed og trivsel gennem øget indtag af fisk er godt for den enkelte og for samfundet som helhed.

Vi ønsker at bidrage til sundere spisevaner i tråd med Fødevarestyrelsens anbefalinger og de nationale kostråd.

Vi bestræber os på at udvikle sunde produkter og måltidsløsninger og inspirere forbrugerne til en sundere livsstil.





## SAMFUNDSANSVAR OG FOKUS



**Vores produkter fremstilles med omtanke for dyr mennesker, havet og miljøet.**

Vi ønsker at bidrage til en sund og bæredygtig livsstil gennem god ressourceudnyttelse og minimal miljøpåvirkning.

Vi sørger for, at vores produkter er fremstillet med omtanke for mennesker, dyr, havet og miljøet og arbejder kontinuerligt for at reducere vores virksomheds miljøpåvirkning gennem reduceret energiforbrug og kildesortering på vores produktionsanlæg.

Vi prioriterer at anvende miljøvenlig emballage, der bidrager til reduceret madspild gennem god produktbeskyttelse, lang holdbarhed og genanvendelse samt effektiv transport af emballagen.



**Seafood er et miljøvenligt og bæredygtigt valg med lav klimapåvirkning.**

Udledningen af drivhusgasser bør reduceres for at undgå yderligere miljøpåvirkning af Jorden, som vi skal give videre til de kommende generationer i god stand.

Fisk og skaldyr er et miljøvenligt og bæredygtigt valg med lav klimapåvirkning.

Vi arbejder aktivt i udvikling af seafoodprodukter og emballage med reduceret klimapåvirkning, uden at gå på kompromis med fødevarerens sikkerheden og produktens holdbarhed.

Vi tilstræber udvikling af emballage med en tilpasset portionsløsning for reduktion af madspild. Vi anvender ligeledes genbrugelige materialer, hvor det er muligt.



**Vi må bevare og sikre bæredygtig brug af verdens have og deres ressourcer.**

Verdens have forurenes af plast og mikroplast. Det er skadeligt for fisk og skaldyr, der lever i havet - og dermed også en risikofaktor for vores virksomhed, som lever af havet.

Vi bestræber os på at arbejde for et rent og sundt hav og fremstiller produkter af fisk primært fra bæredygtige fiskerier, hvor det er muligt.



## KLIMA OG MILJØ

### Politik

FN's verdensmål nr. 13 og 14 er hovedfokusset i vores klima- og miljøpolitik.

*Seafood er et miljøvenligt og bæredygtigt valg med lav klimapåvirkning. Vi skal bevare og sikre bæredygtigt brug af verdens have og deres ressourcer.*

Klimainsatser og livet i havet er grundlaget for vores eksistens og vores adgang til råvarer og vi har derfor et ansvar for og egen interesse i at bidrage til en forsvarlig og bæredygtig miljøforvaltning.

Vi skal stræbe efter at minimere vores miljømæssige aftryk ved at overholde relevante og lokale internationale miljøstandarder, hvor dette er hensigtsmæssigt og minimere vores miljøbelastning ved brug af råvarer fra bæredygtige fiskebestande, hvor det er muligt og reducere vores energiforbrug.

### Risici

Verdens have forurenes af plast og mikroplast. Det er skadeligt for fisk og skaldyr, der lever i havet og dermed en risikofaktor.

Fokus på energiresourcer i forhold til forsyning og pris.

### Aktivitet

Vores klimapåvirkning kommer fra indkøb af råvarer og vores produktion af produkter. For at få klarhed herom har vi opstartet en proces for en klimastrategi og forberedelse af Science-Based Targets målsætninger for at imødekomme Parisaftalens mål.

I Insula Group har vi styrket fokus på klimabevidsthed ved månedlig rapportering af data til Scope 1 og 2 på lige fod med økonomiske tal.

Vi har iværksat tiltag for at reducere vand- og energiforbrug i vores produktion. Ligeledes er fortsat fokus på at emballere optimalt for at minimere affaldsmængden.

### Resultat

Vi har gennemført det første klimaregnskab med baseline i 2021 hos Amanda Seafoods og klimaregnskab for 2022 er pågående.

Indkøb af tryksager til salgsaktiviteter er primært FSC certificeret. Samtidig er mere kommunikation gjort online for reduktion af unødige tryksager. Vi har optimeret pakning af salgsdisplay til butikkerne for at reducere emballage.

Vi har gjort affaldssortering nemmere for forbrugerne ved klar an-

visning herom på alle nye emballager. Vi anvender genbrugsplast, hvor det er muligt og sikrer os, at plasten vi bruger, kan genanvendes.

### Mål

Vi vil i 2023 fortsætte udviklingen af en klimastrategi med definerede målsætninger for reduktion af CO2 og hertil tilstræbe en klimaoptimering af vores aktiviteter.

Vi vil undersøge bæredygtigheden hos vores samarbejdspartnere i henhold til vores klimamål.

Vi arbejder kontinuerligt på at minimere vores ressourceforbrug under forarbejdning af råvarer i forhold til energi- og vandforbrug.

Vi skal minimere madspild og sikre ved innovative tiltag og produktudvikling, at hele fisken bruges i vores produktion.

Vi arbejder kontinuerligt på at reducere transportens klimapåvirkning ved altid at søge at opnå god palleudnyttelse og fulde biler. Vi påskønner udskiftning af firmaets biler fra fossile brændstoffer til el.

Vi opfordrer til digital mødeaktivitet hvor der er muligt for at reducere vores forbrug af flyrejser.





## ARBEJDSMILJØ & MEDARBEJDERE

### Politik

I Amanda Seafoods er medarbejderne den vigtigste ressource. Vi tilstræber at fastholde og tiltrække de rette kompetencer og arbejdskraft for at kunne indfri vores ambitiøse vækststrategi i en mangfoldig og inkluderende virksomhed, hvor åbenhed, initiativ, gensidig respekt og samarbejdsvilje er nøgleordene.

Vi skal undgå forskelsbehandling og chikane og sikre et godt arbejdsmiljø baseret på respekt og omtanke for andre mennesker uafhængig af køn, race og øvrig orientering samt have fokus på vores medarbejderes sundhed og sikkerhed.

I det omfang at vores virksomheder ansætter personer under 18 år, skal ansættelsesforholdet følge den nationale lovgivning, der beskytter barnets sikkerhed, sundhed, udvikling og ret til skolegang. Ved ansættelse af børn fra 13 til 16 år skal dette ske i overensstemmelse med retningslinjerne baseret på ILOs konvention C138.

### Risici

Utilsligtede hændelser/arbejdsulykker, samt brud på fødevarer-sikkerheden.

### Aktivitet

Koncernen anvender ens politik for arbejds- og medarbejderforhold. Politikken implementeres i driftsselskaberne via lokale personalehåndbøger og retningslinjer.

Involvering af medarbejdere er et "must" i Amanda Seafoods. Alle medarbejdere kan bidrage med idéer på tavlemøder og informationsmøder, der afholdes samlet og/eller ude i de enkelte afdelinger.

Der gennemføres årligt trivselsmåling via eksternt bureau med efterfølgende gennemgang og evaluering med medarbejdere for at skabe rum for optimering.

For at sikre et sundt arbejdsmiljø for alle medarbejdere er der foretaget en omfattende APV (Arbejdspladsvurdering) med efterfølgende implementering af en række tiltag.

Medarbejdere er sikret behandling af sygdom, misbrugs- eller trivselsproblemer via sundhedsforsikring.

Der er afholdt planlagt kursus i miljørigtig truckkørsel og kursus i varmebehandling/autoklaving.

### Resultater

Løbende opfølgning på den årlige

trivselsmåling på afdelingsniveau har givet konkrete foredringsforslag til optimering/effektivisering af arbejdsprocesser.

Gennemførelse af audits/certificeringer af MSC og IFS samt interne audits med tilfredsstillende resultat.

Flere tiltag er iværksat og implementeret for forbedringer af indeklima samt reduktion af støj i forhold til medarbejderes individuelle behov.

Tværgående informationsmøder mellem fagområder har resulteret i øget indsigt og forståelse mellem medarbejdere.

### Mål

I koncernen skal der hvert år løbende gennemføres relevante kompetencekurser, trivselsundersøgelser for både timelønnede, funktionærer og ledere efter behov og gældende standarder og lovgivning.

Der vil i 2023 fortsat være øget fokus på kompetenceudvikling, som er værdiskabende for den enkelte medarbejder og Amanda Seafoods samt fokus på indsatsen mod forebyggelse af arbejdsulykker i produktionsområderne.



## MENNESKERETTIGHEDER

### Politik

Amanda Seafoods respekterer de internationale menneskerettigheder og vil fremme en virksomhedskultur, som præges af respekt og omsorg for andre mennesker og deres ejendom.

Vi ønsker at optræde på en måde, der skaber tillid i samarbejde med kolleger, leverandører, kunder, forretningsforbindelser og myndigheder.

Der må ikke forekomme nogen form for tvangsarbejde, lønslaveri eller ufrivilligt arbejde.

Koncernens holdning er, at børn skal beskyttes mod økonomisk udnyttelse og arbejde, som kan være til skade for barnets udvikling og trivsel.

I det omfang vores virksomheder ansætter personer under 18 år, skal ansættelsesforholdet følge den nationale lovgivning, der beskytter barnets sikkerhed, sundhed, udvikling og ret til skolegang.

Ved ansættelse af børn fra 13 til 16 år skal dette ske i overensstemmelse med retningslinjerne baseret på ILOs konvention C138.

### Risici

Vi skal i vores valg af leverandører sikre os, at disse opfylder vores etiske retningslinjer og deler vores respekt og omsorg for det enkelte menneske - herunder arbejdsforhold og frihed.

### Aktivitet

Amanda Seafoods og Insula koncernen arbejder kontinuerligt på at sikre, at menneskerettigheder internt som eksternt overholdes samt at data om medarbejdere, kunder og samarbejdspartnere behandles iht. gældende lovgivning i Persondataforordningen. Herunder sikkerhedsmæssige systemer, der hindrer misbrug og tab af persondata.

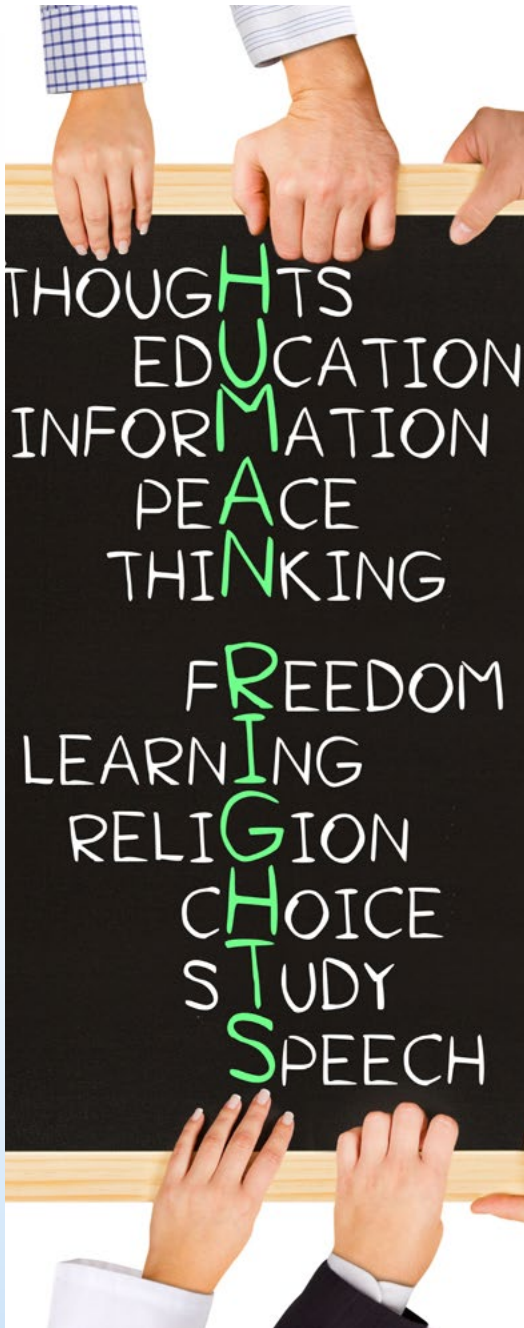
### Resultater

Amanda Seafoods har i regnskabsåret 2022 ikke registreret eller på anden vis været gjort bekendt med brud på de internationale menneskerettigheder i koncernen eller i leverandørregi. Ej heller har vi konstateret brud vedr. reglerne i Persondataforordningen.

### Mål

Via eksterne audits vil vi fortsat sikre os, at leverandører og samarbejdspartnere overholder vores

etiske regelsæt og høje standarder for sikkerhed, sundhed og trivsel.



## ANTI-KORRUPTION

### Politik

I Amanda Seafoods er der nultolerance for korruption. Dette gælder for bestyrelse, direktion, medarbejdere og eksterne samarbejdspartnere/leverandører.

Ved korruption forstås misbrug af tillid og magt til egen vinding og omfatter afgivelse eller modtagelse af bestikkelse i form af gaver, penge eller tjenester, ulovlig prisfastsættelse, markedsopdeling og overtrædelse af konkurrencelovgivningen.

### Risici

Tilsvarende andre virksomheder i denne størrelse er risiko for korruption og bestikkelse i virksomhedens værdikæde

Koncernens agenter eller andre, der optræder på vore vegne er omfattet af ovenstående politik og gøres bekendt med Insula koncernens etiske retningslinjer ved ethvert samarbejde via link til: [www.insula.dk/om-insula/etiske-retningslinjer/](http://www.insula.dk/om-insula/etiske-retningslinjer/)

### Aktivitet

Koncernens Code of Conduct - og herunder politik for anti-korruption er tilgængelig for medarbejdere

via koncernens intranet og hjemmeside insula.dk.

For eksterne samhandelspartnere er der ligeledes information via insula.dk samt konkret information og/eller bilag ved indgåelse af samarbejdsaftaler.

### Resultater

I regnskabsåret 2022 har ledelsen ikke modtaget indberetning om korruption eller uetisk adfærd fra interne som eksterne kilder.

Amanda Seafoods har efter ledelsens bedste overbevisning ikke taget del i eller observeret nogen form for korruption eller anden ulovlig forretningspraksis i driften af vores virksomhed.

### Mål

Amanda Seafoods skal inden den 17/12-2023 etablere en digital Whistleblowerordning på hjemmesiderne amanda-seafoods.dk og insula.dk jf. Whistleblowerloven, som trådte i kraft den 17/12-2021.

Whistleblowerordningen skal alene tjene som et supplement til den direkte og daglige kommunikation på arbejdspladsen og eksisterende

muligheder for at rette henvendelse til nærmeste leder, HR eller tillidsrepræsentanten lokalt samt brug af det fagretlige system.

Whistleblowerordningen skal desuden sikre gennemsigtighed og åbenhed i forhold til eventuelle ulovligheder og uregelmæssigheder i koncernen.

