



CSR RAPPORT 2025

VORES SAMFUNDSANSVAR



Lovpligtig redegørelse for samfundsansvar jf. ÅRL §99b

Redegørelsen udgør en integreret del af ledelsesberetningen i Amanda Seafoods A/S' årsrapport for 2025. Redegørelsen dækker perioden 1. januar - 31. december 2025.



INDHOLD

Forord

Forretningsmodel,
mission og vision

Samfundsansvar
og fokus

Klima og miljø

Arbejdsmiljø
og medarbejdere

Menneskerettigheder

Anti-korruption

ESG-Nøgletal

FORORD

Havet er vores livsgrundlag og helt essentielt for vores produktioner og de lokale samfund, som vi opererer i.

Hos Amanda Seafoods tror vi på, at seafood er fremtidens fødevarer, og vi vil gå forrest for at få flere til at spise sunde og mere bæredygtig mad fra havet.

Vi gør allerede meget for at bidrage til, at vi i fremtiden kan spise sundt og leve godt, men vi skal gøre mere og gøre det bedre.

Som fødevarerproducent har vi et særligt ansvar, dels for at opretholde produktionerne i krisetider og dels for at producere så ansvarligt som muligt i den verden, som vi er en del af.

Vores dedikerede medarbejdere er fremsynede og stolte af de resultater, de hver dag frembringer.

Det kræver mod at være innovativ og udvikle nye, bæredygtige produkter, som skaber værdi for forbrugerne, kunderne, lokalsamfundet og ejerne.

Amanda Seafoods er en del af den nordiske seafoodkoncern Insula, der har ejerskab i 11 virksomheder

i Norden.

I Danmark har vi produktion placeret i Frederikshavn og pr. marts 2024 også i Hedehusene.



Vi er tæt på havet og fisken og har i over 100 år taget ansvar fra hav til bord. Det agter vi at fortsætte med.

Overordnet i Insula koncernen er der stort fokus på en bæredygtig udvikling. Koncernen ønsker at indtage en position som den førende aktør indenfor bæredygtig

seafood på egne markeder. Bæredygtig forretningsudvikling er derfor en del af den overordnede forretningsstrategi.

I Insula koncernen arbejdes der med 3 centrale fokuspunkter og 3 lokalt forankrede fokuspunkter inden for bæredygtighed.

Centralt:

- Ansvarligt indkøb.
- Minimere brugen af engangsemballage.
- Hjælpe kunderne med at reducere madspild og mindske eget spild ved at bruge hele fisken.

Lokalt:

- Produktion af sunde mad fra havet.
- Oprette gode arbejdspladser og bidrage til lokalsamfundet.
- Reduktion af energiforbrug og udledning.

Med venlig hilsen

Jesper Kold Sørensen
CEO, Amanda Seafoods A/S



FORRETNINGSMODEL

Forretningsmodellen består i at virksomheden indkøber, produktudvikler, producerer og sælger sunde fiskeprodukter af høj kvalitet; fanget med omtanke og respekt for bæredygtighed.

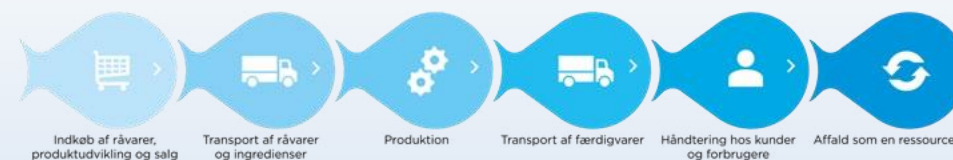
For Amanda Seafoods handler en bæredygtig forretningsmodel bl.a. om at kræve bæredygtig brug af ressourcer af os selv og vores leverandører, ændre inputfaktorer fra ikke-vedvarende til vedvarende ressourcer, købe råvarer fra bæredygtige fiskerier, sikre genbrug af ikke-vedvarende ressourcer i en cirkulær økonomi og producere med mindst mulig miljøpåvirkning.

Gennem hele værdikæden skal vi tage højde for, hvordan vores forretning påvirker miljøet.

I fødevarerbranchen sættes bæredygtighed ofte i en sammenhæng med klimavenlige valg, men sociale og økonomiske aspekter er også omfattet af begrebet bæredygtighed.

I tillæg til at værne om miljøet, har vi derfor også fokus på sundhed, velfærd og et solidt økonomisk fundament og social retfærdighed. Gennem hele værdikæden tager vi hensyn til, hvordan vores virksomhed påvirker vores omverden.

For Amanda Seafoods handler en bæredygtig forretningsmodel derfor bl.a. om:



Indkøb af råvarer fra bæredygtige fiskerier og havbrug. Vi er MSC- og ASC-certificeret og tilstræber at købe vores råvarer fra MSC og ASC certificerede fiskerier og havbrug.

Overholdelse af regler for fødevarerproduktion - herunder opfyldelse af standarder for fødevarer-sikkerhed.

Bæredygtigt ressourceforbrug i eget regi og hos leverandører.

Anvende genanvendelige materialer og sikre genbrug af ikke-genanvendelige ressourcer i en cirkulær økonomi.

Producere med mindst mulig miljøpåvirkning.

Undgå forskelsbehandling og chikane og sikre et godt arbejdsmiljø baseret på respekt og omtanke for andre mennesker uafhængig af køn, race og øvrige orientering samt have fokus på vores medarbejderes sundhed.

Overholde Insulakoncernens etiske retningslinjer med respekt for mennesker, miljø, love og integritet som vores fælles fundament.





MISSION

Fiskeri og forædling af havets ressourcer har været grundlaget for kystens befolkning i generationer.

Gennem kærlighed til havet, faget og traditionerne, i kombination med innovation og bæredygtig nytænkning, skal vi sikre, at havets delikatesser når ud til et stadig større marked og fremtidige generationer.

VISION

Seafood er godt for kroppen og miljøet - og er helt i tråd med de danske klima-kostråd:

"Spis mindre kød, vælg bælgrugter og fisk"

Forbrugerne vælger seafood, når det smager godt og er let at tilberede.

Visionen er klar: vi skal producere seafood af høj kvalitet med fokus på bæredygtighed.

Sådan gør vi samfundet sundere og mere bæredygtigt, og sådan holder vi en stolt seafoodtradition levende og i konstant udvikling.

SAMFUNDSANSVAR OG FOKUS

Amanda Seafoods' produkter skal fremstilles med omtanke for mennesker, dyr og miljø.

Vi ønsker aktivt at bidrage til en sundere og mere bæredygtig livsstil.

Vi ønsker at tage vores del af ansvaret og løse de største sundhedsmæssige og bæredygtige udfordringer, som verden står overfor, ved at udvikle og levere sundere fødevarer og bruge færre af klodens ressourcer.

Sammen skal vi reducere madspild og fremme genbrug af planetens ressourcer. Vores mål er at øge forbruget af seafood ved at tilbyde spændende og velsmagende seafood for et nemmere og miljørigtigt valg i hverdagen.

I år 2050 vil der være 10 milliarder indbyggere på Jorden. 40% flere end i dag. Dette sker på samme tid som den dyrkbare overflade mindskes, og der overfiskes i mange havområder.

Jordkloden består af 70% hav, men i dag kommer kun 2% af den mad, der spises fra havet.

Hvis vi fremadrettet skal kunne brødføde den voksende befolkning på kloden, må mere af den mad, der produceres, komme fra havet.

Vi anerkender det globale medansvar for en mere bæredygtig verden og FN's 17 verdensmål og har udvalgt 4 mål, hvor vi aktivt mener at kunne gøre en forskel.

Målene er nr. 3, 12, 13 og 14.

Følg Kostrådene – spis 350g fisk om ugen !

Sundhed og trivsel gennem et øget indtag af fisk er godt for den enkelte og for samfundet som helhed. Vi ønsker at bidrage til sundere spisevaner i tråd med Fødevarestyrelsens anbefalinger og de officielle kostråd.

Et af kostrådene lyder: *Spis 350 g fisk om ugen, heraf 200 g fede fisk.* Fede fisk er fx sild, makrel, laks og ørred. Det er vigtigt at variere mellem forskellige fisketyper. 350 g om ugen svarer til at spise fisk to gange som hovedret samt flere gange som pålæg. Alle former for fisk, skaldyr, muslinger og rogn tæller med – både opdrættede og vildtfangede.



Vi deltager aktivt i Fødevarestyrelsens **Fødevarepartnerskab for Sundhed & Klima**, som har til formål at gøre det nemmere for alle at vælge velsmagende, sundere fødevarer og måltider.

Det overordnede pejlemærke for partnerskabets arbejde er de officielle kostråd – godt for sundhed og klima.

Som en del af Fødevarepartnerskabet i gruppen for kød, fisk, fjerkræ og vegetariske fødevarer arbejder vi målrettet på at øge antallet af Nøglehulsmærkede fiskeprodukter. Det er en vigtig ambition, der går hånd i hånd med vores indsats for at udvikle sunde fiskeprodukter og måltidsløsninger, som kan inspirere forbrugerne til en sundere livsstil.



SAMFUNDSANSVAR OG FOKUS



Vores produkter fremstilles med omtanke for dyr mennesker, havet og miljøet.

Vi ønsker at bidrage til en sund og bæredygtig livsstil gennem ansvarlig ressourceudnyttelse og minimal miljøpåvirkning.

Vores produkter fremstilles med omtanke for både mennesker og dyr – og med respekt for havet og miljøet omkring os.

Vi arbejder målrettet på at reducere vores miljøpåvirkning gennem energibesparelser og effektiv affaldssortering på vores produktionsanlæg.

Derudover prioriterer vi miljøvenlig emballage, som bidrager til at reducere madspild via god produktbeskyttelse, lang holdbarhed, mulighed for genanvendelse og effektiv transport.



Vi er IFS-certificeret. I 2024 opnåede vi certificering på **IFS Food Version 8** med **Higher Level** og en samlet score på **96,37 %**.

Certificeringen dokumenterer vores høje standarder for fødevarer sikkerhed, kvalitet og løbende forbedringer i hele værdikæden.

Scope 1 og 2.

Vi har gennem flere år opgjort vores CO₂-udledning fra Scope 1 og 2. Det giver os et vigtigt datagrundlag, som vi bruger til at identificere, hvor vi kan sætte effektivt ind for at reducere vores klimaaftryk.

Vores ambition er at arbejde målrettet med disse tal for løbende at synliggøre muligheder for forbedringer både i forhold til energiforbrug, drift og produktion.



Seafood er et miljøvenligt og bæredygtigt valg med lav klima- påvirkning.

Udledningen af drivhusgasser bør reduceres for at undgå yderligere miljøpåvirkning af Jorden, som vi skal give videre til de kommende generationer i god stand.

Fisk og skaldyr er et miljøvenligt og bæredygtigt valg med lav klimapåvirkning.

Vi arbejder aktivt i udvikling af seafoodprodukter og emballage med reduceret klimapåvirkning, uden at gå på kompromis med fødevarer sikkerheden og produkternes holdbarhed.

Vi tilstræber udvikling af emballage med en tilpasset portionsløsning for reduktion af madspild. Vi anvender ligeledes genbrugelige materialer, hvor det er muligt.



SAMFUNDSANSVAR OG FOKUS



Vi skal bevare og sikre bæredygtigt brug af verdens have og deres ressourcer

Verdens have forurenes i stigende grad af plast og mikroplast, hvilket er skadeligt for fisk og skaldyr – og dermed også en risikofaktor for vores virksomhed, som lever af havet.

Vi bestræber os på at arbejde for et rent og sundt havmiljø og fremstiller produkter af fisk og skaldyr primært fra bæredygtige fiskerier, hvor det er muligt.

Vi prioriterer at source råvarer fra fiskeri og opdræt, der er certificeret efter anerkendte standarder som **MSC** (Marine Stewardship Council) og **ASC** (Aquaculture Stewardship Council), som begge arbejder for ansvarligt fiskeri og akvakultur med respekt for havmiljøet og biodiversiteten.

Målsætning:

Vi ønsker at øge antallet af MSC-certificerede produkter i det tempo dette lader sig gøre indenfor de næste 3 år.



KLIMA OG MILJØ

Politik

FN's verdensmål nr. 13 og 14 er hovedfokusset i vores klima- og miljøpolitik.

Seafood er et miljøvenligt og bæredygtigt valg med lav klimapåvirkning. Vi skal bevare og sikre bæredygtigt brug af verdens have og deres ressourcer.

Klimainsatser og livet i havet er grundlaget for vores eksistens og vores adgang til råvarer, og vi har derfor et ansvar for og egen interesse i at bidrage til en forsvarlig og bæredygtig miljøforvaltning.

Vi skal stræbe efter at minimere vores miljømæssige aftryk ved at overholde relevante og lokale internationale miljøstandarder, hvor dette er hensigtsmæssigt samt minimere vores miljøbelastning ved brug af råvarer fra bæredygtige fiskebestande, hvor det er muligt og reducere vores energiforbrug.

Risici

Verdens have forurenes af plast og mikroplast. Det er skadeligt for fisk og skaldyr, der lever i havet og dermed en risikofaktor.

Fokus på energiresourcer i forhold til forsyning og pris.

Aktivitet

Vores klimapåvirkning kommer fra indkøb af råvarer og vores produktion af produkter. For at få klarhed herom, har vi startet en proces for en klimastrategi og forberedelse af Science-Based Targets målsætninger for at imødekomme Parisaftalens mål.

I Insula Group har vi styrket fokus på klimabevidsthed ved månedlig rapportering af data til Scope 1 og 2 på lige fod med økonomiske tal.

Vi har iværksat tiltag for at reducere vand- og energiforbrug i vores produktion. Ligeledes er fortsat fokus på at emballere optimalt for at minimere affaldsmængden.

Resultat

Indkøb af tryksager til salgsaktiviteter er primært FSC certificeret. Samtidig er mere kommunikation gjort online for reduktion af unødige tryksager. Vi har optimeret pakning af salgsdisplay til butikkerne for at reducere emballage.

Vi har gjort affaldssortering nemmere for forbrugerne ved klar anvisning herom på alle nye emballager. Vi anvender genbrugsplast, hvor det er muligt og sikrer os, at plasten vi bruger, kan genanvendes.

Mål

Vi vil fortsætte udviklingen af en klimastrategi med at definere de målsætninger for reduktion af CO2 og hertil tilstræbe en klimaoptimering af vores aktiviteter.

Vi vil undersøge bæredygtigheden hos vores samarbejdspartnere i henhold til vores klimamål. Vi arbejder kontinuerligt på at minimere vores ressourceforbrug under forarbejdning af råvarer i forhold til energi- og vandforbrug.

Vi skal minimere madspild og sikre ved innovative tiltag og produktudvikling, at hele fisken bruges i vores produktion.

Vi arbejder kontinuerligt på at reducere transportens klimapåvirkning ved altid at søge at opnå god paleudnyttelse og fulde biler. Vi påskønner udskiftning af firmaets biler fra fossile brændstoffer til el.

Vi opfordrer til digital mødeaktivitet hvor der er muligt for at reducere vores forbrug af flyrejser.



ARBEJDSMILJØ & MEDARBEJDERE

Politik

I Amanda Seafoods er medarbejderne den vigtigste ressource. Vi tilstræber at fastholde og tiltrække de rette kompetencer og arbejdskraft for at kunne indfri vores ambitiøse vækststrategi i en mangfoldig og inkluderende virksomhed, hvor åbenhed, initiativ, gensidig respekt og samarbejdsvilje er nøgleordene.

Vi skal undgå forskelsbehandling og chikane og sikre et godt arbejdsmiljø baseret på respekt og omtanke for andre mennesker uafhængig af køn, race og øvrige orientering samt have fokus på vores medarbejderes sundhed og sikkerhed.

I det omfang at vores virksomheder ansætter personer under 18 år, skal ansættelsesforholdet følge den nationale lovgivning, der beskytter barnets sikkerhed, sundhed, udvikling og ret til skolegang. Ved ansættelse af børn fra 13 til 16 år skal dette ske i overensstemmelse med retningslinjerne baseret på ILOs konvention C138.

Risici

Utilsigtede hændelser/arbejdsulykker samt brud på fødevarer-sikkerheden.

Aktivitet

Koncernen anvender ens politik for arbejds- og medarbejderforhold. Politikken implementeres i driftsselskaberne via lokale personalehåndbøger og retningslinjer.

Involvering af medarbejdere er et "must" i Amanda Seafoods. Alle medarbejdere kan bidrage med idéer på tavlemøder og informationsmøder, der afholdes samlet og/eller ude i de enkelte afdelinger.

Der gennemføres årligt trivselsmåling via eksternt bureau med efterfølgende gennemgang og evaluering med medarbejdere for at skabe rum for optimering.

For at sikre et sundt arbejdsmiljø for alle medarbejdere er der foretaget en omfattende APV (Arbejdspladsvurdering) med efterfølgende implementering af en række tiltag.

Medarbejdere er sikret behandling af sygdom, misbrugs- eller trivselsproblemer via sundhedsforsikring.

Der er afholdt planlagt kursus i miljørigtig truckkørsel og kursus i varmebehandling/autoklaving.

Resultater

Løbende opfølgning på den årlige

trivselsmåling på afdelingsniveau har givet konkrete forslag til optimering/effektivisering af arbejdsprocesser i 2025.

Gennemførelse af audits/certificeringer af MSC og IFS samt interne audits med tilfredsstillende resultat.

Flere tiltag er iværksat og implementeret for forbedringer af indeklima samt reduktion af støj i forhold til medarbejderes individuelle behov.

Tværgående informationsmøder mellem fagområder har resulteret i øget indsigt og forståelse mellem medarbejdere.

Mål

I koncernen skal der hvert år løbende gennemføres relevante kompetencekurser, trivselsundersøgelser for både timelønnede, funktionærer og ledere efter behov og gældende standarder og lovgivning.

Der vil fortsat være øget fokus på kompetenceudvikling, som er værdiskabende for den enkelte medarbejder og Amanda Seafoods samt fokus på indsatsen mod forebyggelse af arbejdsulykker i produktionsområderne.



MENNESKERETTIGHEDER

Politik

Amanda Seafoods respekterer de internationale menneskerettigheder og vil fremme en virksomhedskultur, som præges af respekt og omsorg for andre mennesker og deres ejendom.

Vi ønsker at optræde på en måde, der skaber tillid i samarbejde med kolleger, leverandører, kunder, forretningsforbindelser og myndigheder.

Der må ikke forekomme nogen form for tvangsarbejde, lønslaveri eller ufrivilligt arbejde.

Koncernens holdning er, at børn skal beskyttes mod økonomisk udnyttelse og arbejde, som kan være til skade for barnets udvikling og trivsel.

I det omfang vores virksomheder ansætter personer under 18 år, skal ansættelsesforholdet følge den nationale lovgivning, der beskytter barnets sikkerhed, sundhed, udvikling og ret til skolegang.

Ved ansættelse af børn fra 13 til 16 år skal dette ske i overensstemmelse med retningslinjerne baseret på ILOs konvention C138.

Risici

Vi skal i vores valg af leverandører sikre os, at disse opfylder vores etiske retningslinjer og deler vores respekt og omsorg for det enkelte menneske - herunder arbejdsforhold og frihed.

Aktivitet

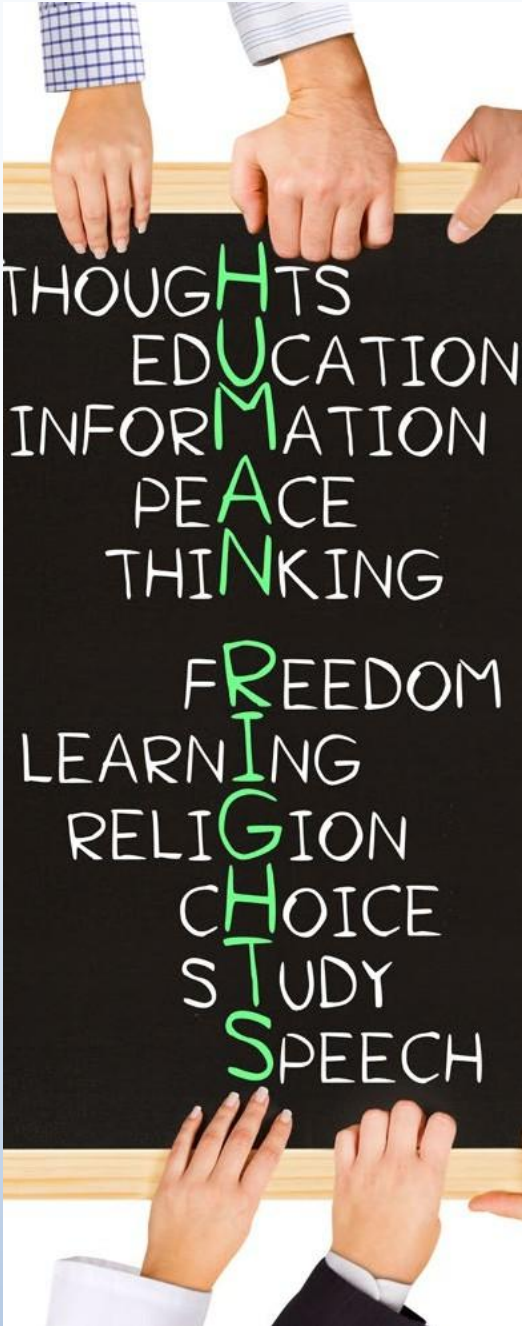
Amanda Seafoods og Insula koncernen arbejder kontinuerligt på at sikre, at menneskerettigheder internt som eksternt overholdes samt at data om medarbejdere, kunder og samarbejdspartnere behandles iht. gældende lovgivning i Persondataforordningen; herunder sikkerhedsmæssige systemer, der hindrer misbrug og tab af persondata.

Resultater

Amanda Seafoods har i regnskabsåret 2025 ikke registreret eller på anden vis været gjort bekendt med brud på de internationale menneskerettigheder i koncernen eller i leverandørregi. Ej heller har vi konstateret brud vedr. reglerne i Persondataforordningen.

Mål

Via eksterne audits vil vi fortsat sikre os, at leverandører og samarbejdspartnere overholder vores etiske regelsæt og høje standarder for sikkerhed, sundhed og trivsel.



ANTI-KORRUPTION

Politik

I Amanda Seafoods er der nultolerance for korruption. Dette gælder for bestyrelse, direktion, medarbejdere og eksterne samarbejdspartnere/leverandører.

Ved korruption forstås misbrug af tillid og magt til egen vinding og omfatter afgivelse eller modtagelse af bestikkelse i form af gaver, penge eller tjenester, ulovlig prisfastsættelse, markedsopdeling og overtrædelse af konkurrencelovgivningen.

Risici

Tilsvarende andre virksomheder i denne størrelse er risiko for korruption og bestikkelse i virksomhedens værdikæde.

Koncernens agenter eller andre, der optræder på vores vegne er omfattet af ovenstående politik og gøres bekendt med Insula koncernens etiske retningslinjer ved ethvert samarbejde.

Koncernens Code of Conduct - og herunder politik for anti-korruption er tilgængelig for medarbejdere via vores personalehåndbog.

For eksterne samhandelspartnere er der ligeledes Koncernens Code of Conduct for supplyer eller Statement for Compliance ved indgåelse af samarbejdsaftaler.

Whistleblowerordning

I overensstemmelse med gældende lovgivning etablerede vi i 2023 en whistleblowerordning. Ordningen giver medarbejdere mulighed for anonymt at indberette alvorlige forhold såsom brud på lovgivning, uetisk adfærd eller anden alvorlig forseelse.

Whistleblowerordningen er en vigtig del af vores arbejde med at fremme en transparent og ansvarlig virksomhedskultur.

Resultater

I regnskabsåret 2025 har ledelsen ikke modtaget indberetning om korruption eller uetisk adfærd fra interne som eksterne kilder, lige som der ikke er modtaget nogen anmeldelser via ordningen.

Amanda Seafoods har efter ledelsens bedste overbevisning ikke taget del i eller observeret nogen form for korruption eller anden ulovlig forretningspraksis i driften af vores virksomhed.

Mål

Amanda Seafoods A/S vil i de kommende år fortsat have fokus på indsatser relateret til bekæmpelse af anti-korruption og bestikkelse.



LANGSIGTET ANSVARLIGHED MED ESG RAPPORTERING

Amanda Seafoods og Insula Group arbejder strategisk med miljø- og klimaansvar og har en proaktiv tilgang til at implementere bæredygtige løsninger på tværs af hele værdikæden.

I samarbejde med vores moderkoncern har vi i løbet af 2024 udarbejdet vores første dobbelt væsentlighedsanalyse, som har indgået i vores arbejde med at kortlægge væsentligheder, som vi skal rapportere på.

Desuden har koncernen etableret et nordisk bæredygtighedsforum, der fremadrettet vil arbejde målrettet med bæredygtighedsagendaen. Amanda Seafoods spiller en aktiv rolle i dette forum gennem en repræsentant.

For yderligere at styrke vores arbejde med ESG-nøgletal er der investeret i et CO₂-beregningssystem, som skal kortlægge og beregne virksomhedens CO₂-udledning på Scope 1, 2 og 3-niveau.

Implementeringen af CO₂-beregningssystemet, i foråret 2025 betyder, at data for Scope 3 først vil være tilgængelige, når systemet er fuldt implementeret. Som en del af den strategiske omstilling mod en mere bæredygtig værdikæde intensiveres dataindsamlingen for at opnå dybere indsigt i virksomhedens CO₂-udledninger.

Parallelt hermed vil Amanda Seafoods' bæredygtighedsambassadørkorps, bestående af udvalgte medarbejdere på tværs af organisationen, arbejde målrettet med konkrete målsætninger for reduktion og optimering.

Dette er blot begyndelsen af vores fremtidige, årlige rapportering om ansvarlig virksomhedsdrift.

Samtidigt er det et fortløbende redskab til at holde os selv ansvarlige og dokumentere det arbejde, vi udfører, og til at blive endnu klogere på vores praksis.

Vi har en strategisk målsætning om at integrere bæredygtige råvarer i vores produktion, hvor det er forretningsmæssigt og miljømæssigt muligt.

Samtidig bestræber vi os på at indkøbe plastemballage med en andel af genanvendt plast for at reducere ressourceforbruget og understøtte en mere cirkulær økonomi.

ESG

ESG-Nøgletal

Fordelt på lokationer

Frederikshavn – miljødata	Enhed	2024	2025
Scope 1 – direkte emissioner	tCO2e	309	268
Scope 2 – indirekte emissioner	tCO2e	161	119
I alt tons CO2e-emissioner scope 1+2	tCO2e	470	400
tCO2e pr. produceret tons	tCO2e	0,20	0,20
Produktionsvolum	T	2.390	1.903
Energiforbrug	kWh	1.412.835	1.411.520
Vandforbrug	m3	19.525	15.487

Insula Fersk Fisk – miljødata	Enhed	2024	2025
Scope 1 – direkte emissioner	tCO2e	1	12
Scope 2 – indirekte emissioner	tCO2e	3	4
I alt tons CO2e-emissioner scope 1+2	tCO2e	4	6
tCO2e pr. produceret tons	tCO2e	0,01	0,01
Produktionsvolum	T	295	405
Energiforbrug	kWh	46.905	65.872
Vandforbrug	m3	379	703

De rapporterede ESG-nøgletal er baseret på data fra virksomhedens CO₂-beregningssystem CemaSys, som danner grundlag for opgørelsen af vores miljø- og emissionsdata. Tallene er udarbejdet i overensstemmelse med gældende metoder for beregning af Scope 1 og Scope 2 emissioner.

ESG-regnskabet dækker perioden 1. januar - 31. december 2025.

Environment SAMLET – miljødata	Enhed	2024	2025
Scope 1 – direkte emissioner	tCO2e	310	280
Scope 2 – indirekte emissioner	tCO2e	164	123
I alt tons CO2e-emissioner scope 1+2	tCO2e	474	406
tCO2e pr. produceret tons	tCO2e	0,18	0,18
Produktionsvolume	T	2.685	2.308
Energiforbrug	kWh	1.459.740	1.477.392
Vandforbrug	m3	19.904	16.190

Social-data Amanda Seafoods A/S	Enhed	2024	2025
Fuldtidsarbejdsstyrke	FTE	55,6	58,17
Antal blue colour ansatte	%	55	47
Kønsdiversitet, blue colour (% kvinder)	%	46	46
Kønsdiversitet, white colour (% kvinder)	%	52	48
Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag m/personaleansvar inkl. direktion (kvinder)	%	18	17
Medarbejderomsætningshastighed	%	17	10
Sygefravær blue colour *	%/FTE	7,4	4,92
Sygefravær white colour *	%/FTE	1,6	1,96
Arbejdsulykker blue & white colour	Antal	6	2
Elever	Antal	0	0
Fleksjobansatte	Antal	2	0

Governance - Amanda Seafoods A/S	Enhed	2024	2025
Andel leverandører som har underskrevet Statement of compliance på råvarer	%	100	100
Andel leverandører som har underskrevet Statement of compliance på ingredienser	%	100	100
Fødevarersikkerhed / Antal tilbagekaldelser	Antal	0	0
Antal indberetninger via Whistleblowerordningen	Antal	0	0

Datagrundlag.

De rapporterede ESG-nøgletal er baseret på data fra virksomhedens CO₂-beregningssystem CemaSys, som danner grundlag for opgørelsen af vores miljø- og emissionsdata.

Tallene er udarbejdet i overensstemmelse med gældende metoder for beregning af Scope 1 og Scope 2 emissioner.

Øvrig data er baseret på udtræk fra Amanda Seafoods' systemer til løn, HR og kvalitetssikring.

Whistleblowerordningen er etableret i december 2023.

* Sygefravær som er opgjort = egen sygdom (barsel, barns 1. sygedag medtages ikke i denne opgørelse).

ESG-regnskabet dækker perioden 1.januar - 31.december 2025